

Idea Mapping

アイデア マッピング

レビュアー: 明珍彰男 PMP

00:00 – 03:14

Hello everyone and welcome to the PMI Consulting Community of Practice Webinar today. Our presenter today is Jamie Nast and she will be walking us through Idea Mapping. I'm the service delivery lead for the community and I will be your host for the webinar today. There are some notes in the notes section regarding audio. Please refer to that if you have any issue or you may start a private chat with me. The PDU for everyone on the live recording will be recorded automatically and our session is being recorded and will be available on the website within 24-hours. As we are going through the session, please type any questions you have for the presenter into the chat box, chat window, and I will capture those for our Q&A session during our last 10 minutes of the webinar. Welcome everyone. I want to give you a little bit of information about our great presenter Jamie.

みなさん、こんにちは。PMI コンサルティング Community of Practice のウェビナーへようこそ。本日の発表者は Jamie Nast(ジェーミー・ナスト)さんです。アイデア マッピングについて教えてください。私は、この Community のサービスデリバリーリードで、今回のウェビナーのホストを務めさせていただきます。ノート欄に音声についての注意事項がありますので、問題があればそちらをご参照ください。または、プライベートチャットで私にご連絡をいただいても結構です。ライブにご参加いただいている方は、PDU が自動的に申請されます。また、本日のセッションは録画され、24 時間以内にウェブ上で公開されます。発表者に質問がある場合は、チャットボックスに質問を入力してください。ウェビナーの最後 10 分に設けております Q&A セッションで対応するために、記録します。みなさん、ようこそ。発表者ジェーミーについて、少しご紹介いたします。

Jamie has trained over 20 thousand professionals around the globe since 1992. BMC software, PRA international, Boeing, BP, ConocoPhillips, Dow Chemical, HSMIAI, DTE Energy, Canadian Pension Plan Investment Board, Ball State University, Deloitte, University of Michigan, Bolt motor company, L.L.Bean, Ontario teachers' pension plan, Mayo Clinic, Franklin Templeton, Pennsylvania college of optometry, National Institute of Health, RMC Project Management, IIBA, US Army and the University of Warsaw Poland are among the many other organisations that use Jamie's services. She co-founded Nast Group, incorporated in 1998 and has committed to bringing funor brain learning to everyone who wants to achieve exceptional success in business and life. Jamie's exciting keynotes and workshops will revolutionize your thinking as you will discover how to improve your learning, memory,

organisation, productivity, creativity, planning, team brain storming, clarity of thought, project management and much much more. Welcome Jamie, we are so excited that you are able to share your expertise with our community today. At this point I will turn the webinar over to you for your presentation. Thank you so much.

ジェミーは 1992 年より世界中で 2 万人を超えるプロフェッショナルのトレーニングを行ってきました。BMC ソフトウェア、PRA international、ボーイング、BP、コノコフィリップス、ダウ・ケミカル、HSMIAI、DTE Energy、カナダ年金基金投資委員会、ボール州立大学、デロイト、ミシガン大学、Bolt motor company、L.L.Bean、Ontario teachers' pension plan、メイヨー・クリニック、フランクリン・テンプレートン、Pennsylvania College of Optometry、アメリカ国立衛生研究所、RMC Project Management、IIBA、米陸軍とポーランドのワルシャワ大学などその他数多くの企業がジェミーのサービスを利用しています。彼女は 1998 年に発足したナスト・グループの共同設立者で、ビジネスおよび人生において並外れた成功を収めたい人たちのための脳学習に取り組んでいます。彼女の刺激的なキーノートやワークショップはご自身の学習、記憶、整理、生産性、創造性、計画、チームのブレインストーミング、考えの明瞭さ、プロジェクトマネジメントなどの上達方法について発見しながら、あなたの考え方に大革命を起こします。ようこそ、ジェミー。今日は、コミュニティメンバー達にあなたの専門分野を共有していただけること、大変わくわくしています。では、発表をどうぞよろしくお願いいたします。ありがとうございます。

03:15 – 10:04

Thank you Teresa and thank you to everyone who is joining us on this call. Really excited to provide you with the introduction to Idea Mapping and I think you will find it interesting and helpful on both your business and your personal work. So that being said, let's just jump right in there and I'm going to share with you an idea map and this idea map is going to be an overview of our session today. So let me just give you a precursor of where we are going to go ahead. So this is our session overview, so I'm going to start at the one o'clock branch under the label introduction. And then we are going to move from there into talking about what is idea mapping. Then I will show you a couple of examples just so you can get a feel for what they look like. And I'm going to show one that was created in computer software and then another one that is going to be hand drawn. Then we are going to do a couple of exercises to show you how your brain processes information associatively. So you will want to have a piece of paper and a writing utensil handy if possible.

テレザ、ありがとうございます。ご参加いただいたみなさん、どうもありがとうございます。皆さんにアイデア マッピングについて紹介できること、本当にうれしく思います。ビジネスとプライベートのどちらにおいても、興味深く、役立つものになると思います。早速始めましょう。まずアイデア マップをお見せしましょう。このアイデア マップは今日のセッションの概要でもあります。まず、どのような流れになるかについて説明します。セッションの概要の 1 時方向に伸びている、イントロダクションと書かれている分岐から始めます。次にアイデア マッピングについてお話しします。そしてどのようなものかイメージができるよう 2, 3 例を挙げていきます。そして、コンピ

ユーターで作成されたものと手描きのものをお見せします。その後、脳がどのように連想的に情報処理を行うかについて演習を行います。できましたら、紙と書くものを用意していただけるとよいかと思ひます。

Next I'm going to actually give you a real quick demonstration on how an idea map gets created then we are going to do another activity that helps you boil information down into what we going to call key words. We will talk about the importance of colour and imagery. Especially when it comes to being able to better remember and recall information. And then I like to share a handful of examples. Because that is going to be the most powerful element of what we are going to do today. So that you can see how different professionals across the globe have utilised this tools in the variety of methodologies. My hope is at the end you will be able to say "oh I think I know how I can use this tool myself, either personally or professionally". So that being said let's get started.

次に、アイデア マップの作成過程の短い実演を行います。そして情報をキーワードにまで落とし込む助けになるアクティビティをします。特に情報を記憶することや思い出す際に重要になってくる、色やイメージの重要性についてお話しします。それから、本日、最も強力な要素になると思ひますので、いくつかの事例を共有します。世界中の異なるプロフェッショナルが、様々な方法でどのようにこのツールを活用してきたかを見ていただけます。私の願ひは、最後に皆さんが「個人的もしくは仕事上でこのツールの活用方法が分かった気がする」と言っただけのことです。では、始めましょう。

So what is idea mapping? First of all let me just kind of go through this definition and make a distinction between idea mapping and mind mapping which some of you have heard of. Idea mapping has a rich heritage in mind mapping but this is where it is going to be slightly different. So first of all, the definition. It's a powerful whole-brained visual thinking tool that can increase our memory, improve our note-taking skills, help our thought organisation, and it can be used for planning, it can improve creativity, and it also can be a communication tool. We are going to use colour, key words, lines and images and we are going to connect our thoughts associatively. And we will talk about that a little more when we actually run through that activity. Idea maps are the natural expression of the way the brain processes information.

では、アイデア マッピングとは？ アイデア マッピングと皆さんが聞いたことがあるかもしれないマインド マッピング(右脳訓練法)の違いを区別するためにも、まず第一にアイデア マッピングを定義しましょう。アイデア マッピングは、マインド マッピング(右脳訓練法)と深い関係がありますが少し違うものです。まず、アイデア マッピングの定義ですが、強力な、脳全体を使用した視覚的思考ツールです。記憶力を高め、ノートに書き取るスキルを上達させ、思考整理を助けます。そして、計画に使用したり、創造力を高めたり、コミュニケーションツールにもなります。色、キーワード、線とイメージを使用し、思考の連想につなげます。実際にアクティビティをする際に詳しくお話しします。アイデア マップは脳の情報処理方法を自然に表現したものなのです。

And probably some of you have heard of mind mapping before and again idea mapping does have a rich heritage in that. But here is the difference and probably splitting hairs a bit. (Idea) Mind mapping is guided by some very rigid laws that are imposed one of which that is you can only use a single word for line and although I understand where that can work, we are going to kind of set some of those guidelines aside for more practical business application. So that is where I make the distinction. Not a big deal but I just want you to know just in case it is a bit confusing for anyone.

マインド マッピング(右脳訓練法)について聞いたことがある方がいるかもしれませんが、繰り返しますが、アイデア マッピングと深い関係があります。些細なことかもしれませんが、違いがあるのです。マインド マッピング(右脳訓練法)は、例えば一単語に対して 1 ラインというような、厳格な規則に沿っています。それで十分な状況もあるのですが、ここではそのガイドラインの一部を取り除き、より実用的なビジネスに適応させていきます。これが異なる点です。大きな違いではないですが、混乱する方もいらっしゃるかもしれませんのでお伝えしておきます。

So off we go. Couple of examples to show you. This one was created in software packages called MindManagers but there is lots of packages out there when we do a follow up I will provide that information for you. As you can see I'm not going to go through this whole idea map. But it is just to kind of give you an idea. This particular topic was why idea mapping is important for project managers and things that you can do with it. And one of the things I think that I will point out for the fun of it is requirements gathering and for complex problems, an idea map is a great way to get your arms and your head around lots and lots of complex data. Anyway, that's an example utilising some software.

さて、いくつかの例をお見せします。これは、MindManagers というソフトウェアで作成されたものですが、他にもたくさんのソフトウェアがあります。後ほど情報を補足します。このアイデア マップ全体について説明はしませんが、アイデアを得ていただければ幸いです。この特定のトピックは、プロジェクトマネージャーにとってなぜアイデア マッピングが重要なのか、そしてどう活用できるのかです。面白いところとして注目していただきたいのは、要件収集と複雑な問題です。アイデア マップは、膨大な量の複雑なデータの状況を理解するための素晴らしい方法です。いづれにしても、これはソフトウェアを使った一例です。

Let's look at the different example, don't let this one scare you. This one was done by a girl by name of Debbie Sholler would be anterior, just outside of Tronto. And she was working on the relationship marketing between general motors and electronic data system at that time. And she read a book called one to one relationship marketing. And so in the centre of the idea map here, we have an image of the book says one to one and as you can see the main branches attached themselves to that book in the centre. There are 10 branches and each one representing one of the chapters of the book. I don't know if you can see it on your screen but in chapter 9 and actually throughout the map she got page references. So if there is something important on that page, she could just reference that page

rather than map out all the information. So in chapter 9, you can see that she's got a page marker (page 344) and so we know that the book is at least 350 pages and here she was able to summarize all the important information that she really wanted to be able to remember for herself professionally on a single sheet of paper and then she can be able to fold it up, stick it in the book or post it on the wall. The idea behind this is, I don't know how many of you have this experience but I know that I have and I read a book and I know that there is a piece of information that I now need, I can sort of see it in my mind that is on the right hand side of the page. Maybe half way through the book but I can't remember. So now I have to thumb through the book which is a little frustrating trying to hunt for this piece of information. The benefit of doing this idea map is now you got all the critical information right in front of you which you can easily find it. Although this to us might look like a mess but for the person who created this it makes perfect sense.

次の例を見てみましょう、怖がらないでくださいね。トロント郊外在住のデビーという女性を書いたものです。当時、彼女はジェネラルモーターと電子データシステムの関係性マーケティングをしていました。彼女は 1 to 1 relationship marketing という本を読んだので、中央にその本のイメージが描かれています。そこから各章に相当する 10 個の分岐がでています。第 9 章のあたりで見えるかもしれませんが、このマップの中には参照ページが記載されていて、重要なことが書かれているページ番号を参照することで、全情報を転記する必要をなくしたのです。第 9 章に書かれているページ数(344 ページ)によって、最低でも 350 ページ以上の本だったことがわかります。そしてここに彼女が個人的に覚えておきたい重要な情報を紙 1 枚に要約することができ、折りたたんでもよいし、本や壁に貼っておくこともできます。皆さんも経験されたかもしれませんが、読んだ本の中に必要な情報がある覚えはあるが、ページの右半分には書かれていたようなイメージや、確か本の中ほどだったというふうな覚えの経験が私にはあります。その情報を見つけるために、本にざっと目を通す必要が出てき、イライラします。このアイデア マップを作成するメリットは、重要な情報のすべてが目前にあり、簡単に見つけられるという点です。私たちには見にくいかもしれませんが、作成した本人にとっては完全に筋が通っているのです。

So let's just start out by looking at idea map as a personal tool. And later as we go through the webinar I will share with you examples of some massive work created by groups and when they are created in a group, obviously there are some shared understanding. So those are couple of examples just to get us started. Before I leave this page, again because this is a personal tool if you have read this book, you might actually understand parts of this map. If you have not read the book I wouldn't expect you to understand much of it. So again, we are not going to be sharing our idea maps with other people without actually walking through what that content is.

まず、個人用ツールとしてアイデア マップを見ていきましょう。後ほど、グループが作成した巨大な例をお見せします。グループで作成する場合は、当然共有された理解が含まれています。ここまで、いくつかの例をお見せしてきました。次のスライドへ移る前に、繰り返しになりますが、これは個人用ツールですので、この本を

読んだことがある人には一部理解ができるかもしれませんが、本を読んだことがない方でしたら、大部分についてわかってもらえるとは思っていません。記載されている内容の説明なしに、アイデア マップの内容を他人と共有するものではないのです。

10:05 – 20:29

So what I like to do next is move into this whole idea of association. So let's look at the next slide here. There is 3 style of note taking.

1. A list
2. A bullet
3. Outline

次に関連性について話を移したいと思います。次のスライドにはノートの取り方の3つのタイプについて書かれています。

1. リスト
2. 箇条書き
3. 概要

90% of the world would create their notes in one of these 3 styles. So just for the fun of it, kind of imagine where you are at. For example, if you have to plan a presentation, would you do a bullet list? Would you have a certain style? Or would you prefer an outline? And depending on the answer is to the question that's where your natural style of note taking is currently today. So as we introduce this whole idea of idea mapping, it's being a kind of rob against the pathway you already build up for the style of note taking that you currently are utilising. So keep that in mind that it will take some practice to get used to the whole idea of using this different tool because it is going to bump up against your current notes taking style a little bit.

世界の90%の人はこの3つのスタイルのどれかでノートを取ります。自分がどのスタイルか想像してみてください。もしプレゼンを計画することになったとすれば、あなたは箇条書きにしますか?、特定のスタイルがありますか?概要を好みますか?この質問への答えが、今現在のあなたのノート取りスタイルを表しています。アイデア マッピングについて紹介していますが、あなたが積み上げてきた、今現在活用しているノート取りスタイルを置き換えるような形になります。現在のノート取りスタイルとぶつかることになりしますので、異なるツールを使いこなすには、練習が必要になることを理解しておいてください。

One of the thing about planning a presentation is you are going to have a logic that you use. Most people are going to create a presentation chronologically as opposed to idea map which allows you to randomly generate those thoughts. Before we go hold up further, let's do an activity. I like you to take out a piece of paper and draw a circle in the middle. And the circle is going to be large enough to

contain a single word and I'm going to provide a word that all gonna put in the middle. Off that centre circle I would like you to draw 10 branches. Each again long enough to contain a single word. So I'm going to give you the word we are going to put in the middle and when you think of the word that goes in the middle the first 10 words that comes to mind that are associated to that word will go on to the branches around the edge.

プレゼンを計画する際、論理が必要になります。たいていの人は、時系列でプレゼンを作ろうとします。それに対して、アイデア マップは不規則に思考を生みだします。早速、アクティビティに移りましょう。紙を取り出し、中心に単語ひとつが書けるような円を描いてください。中心に入れる単語は、私が決めます。その円から 10 個の分岐を描いてください。この分岐もひとつの単語が書けるような長さのものにしてください。中心の円に入れる単語をお伝えしますので、その単語から連想される、頭に浮かんだ最初の 10 個の単語を周りの分岐に書いてください。

Okay, so let's get started. In the centre of your piece of paper, I'm going to have you write the word, "Run". So the first 10 words that come to mind when you think of the word run are all going to go on each of these lines. Try not to filter, there is no right or wrong answer. Just simply give me 10 words and I will give you about 1 minute to do that. If you are just joining us, we are doing an activity where we are putting a word "Run" in the centre of this piece of paper and then the first 10 words that come into mind when you think of that word "Run" are going on the branches surrounding the word "Run". This is an association activity and you got about 30 more seconds. I'm seeing some good words coming in here. I noticed just how different a lot of our associations are. Excellent job. We call this a bloom of associations because there is an essential thought, essential image, essential words and we bloom around that particular association. And that's part of this whole association activity. We are going to do one more just a little different. On the same piece of paper if you still got room on the backside, we are going to try a new one. This time we are still going to put a word in the middle of the circle but when we put the word in the middle here, I just want you to think of the first word that comes to mind when you think of the word that I'm going to give you here in a second. Then you are going to ignore the word I gave you. You are only going to focus on the first word that came to mind for you and then when you think of the word you first thought of and what is the next word that comes to mind when you think of your word. So it's like a stream of consciousness instead a bloom of association. Let me give you the next word we are going to put in the centre of circle and then it's going to be like a rabbit trail for those of you. It is one word leading to the next. Let's try that. So the word I want you to start is the word "Work". So what's the first word that comes to mind when you think of "Work"? Put that on that line and ignore the word "Work" and only think about the word that you are utilising and where does that take you. I will give you about 30 seconds on that one. So you can see very quickly, we move away from the word "Work" and one word leads to another word etc etc. So we call that a

flow of association. So that's how our brain works. It both blooms around the topic multiple words but it also flows off in its own direction.

では、始めましょう。紙の中心の円に「Run(走る)」と書いてください。「Run(走る)」という単語を思い浮かべた時、頭に浮かんだ最初の 10 個の単語を各分岐ライン上に書いてください。正解、不正解はありませんので、フィルターしないようにしてください。1 分ほど待ちますので、10 個の単語を書いてください。ちょうど今からウェビナーに参加された方がいらっしゃるかもしれませんが、私たちは、紙の中心に「Run(走る)」という単語を書き、その単語から連想される、頭に浮かんだ最初の 10 単語を周りの分岐ラインに書くというアクティビティをしている最中です。これは連想アクティビティで、残り 30 秒ほどになりました。よい単語が続々送られてきています。私たちの連想がいかに違うかがわかります。素晴らしいです。これは、連想の開花と呼ばれるものです。そこには基本の思考、イメージ、言葉があり、私たちは特定の連想を中心に思いを広げたからです。そして、これが連想アクティビティの一部です。少し違うので、もう一つやりましょう。同じ紙の裏が使えれば、新しいアクティビティをしましょう。先ほどと同様に、中心に描かれた円の中に単語を書きだします。後ほど私がお伝えします単語を書いたら、まず最初に浮かんだ単語一つを書き出してください。そして、私が伝えた単語は無視し、あなたの頭に浮かんだ最初の単語に集中してください。あなたの頭に最初に浮かんだ単語を思い浮かべた時に、次に頭に浮かぶ単語は何でしょうか。連想の開花ではなく、思考の流れのようなものなのです。では、中心の円に書き出す単語を発表しますが、その後は終わりのない道のようなものです。次に続く単語、またその次に続く単語というような感じです。ではやってみましょう。はじめの単語は「Work(働く)」です。「Work(働く)」と聞いて、最初に思い浮かべる単語は何でしょう。ライン上に書き出し、「Work(働く)」という単語は忘れてください。思い浮かんだ単語に集中し、その言葉から連想する単語を書き出してください。これについては、30 秒ほど時間を割きましょう。「Work(働く)」という単語から素早く移動し、次の言葉に移り、またその次の言葉に移ります。これを連想の流れと呼びます。これが脳が機能なのです。トピックに関連する複数の単語を連想するとともに、独自の方向に流れ出すこともあるのです。

So let's put these two processes together. And I'm going to provide a demo for you that is going to show you how idea map is created. I am going to happen to be using Mind Manager Software and I'm going to pop over to there for just a minute. And we are going to pretend we are going to create an idea map of a business trip. So the first thing I'm going to do is to type in the word "Business Trip" and then I am going to create a main branch and I simply click on the plus sign from a functionality standpoint. Now I'm going to hit the return key and this is our bloom of associations, return, return, return. If I were to be doing a flow of association then I simply do this kind of thing. We head out that direction. So here is the tip for you, one of the things you want to be able to do. This is one of the keys. As you are thinking about ideas for a business trip I want you to naturally think about what comes to mind when you think of a business trip and the first idea that comes to mind, I'm just going hypothetically, let's say what the agenda is? What is going to happen this trip? So the next thing that I'm going to think of is maybe I actually have participants, who is going to participate in this business

trip. The next thing I think of is, where is it going to be? So I might say Where?. And then I go back to here and I remember that there is a couple of people that I know they are going to participate.

では、二つのプロセスを合体させましょう。MindManager ソフトウェアを使いアイデア マップが作成される過程をお見せします。準備しますので少しお待ちください。Business Trip(出張)のためのアイデア マップを作成すると仮定します。まず最初に「Business Trip(出張)」と入力します。そしてプラスサインをクリックすることでメインの分岐を作成します。エンターキーを何度かクリックすると連想の開花が出来上がります。連想の流れを作成する場合は、このようにします。ヒント・秘訣は出張を思い浮かべた時、自然に思い浮かぶがままにすることです。最初に思い浮かぶアイデア、仮にアジェンダは何か?、出張中何が起こるか?とします。次に連想されることは、この出張の参加者は誰か?かもしれません。その次は、場所はどこか?かもしれませんので、どこで?を入力します。そしてこちらに戻ります。そこで参加する何人かの事を思い出します。

The Host: Hey Jamie, just so you know we can't see your screen.

ホスト:ジェーミー、すみません。私たちは、あなたのスクリーンが見えていません。

Okay, then you know what. Let me come back here and let me just talk through a couple of things.

そうですね。ではここに帰って、いくつかお話をさせてください。

You want to go where your brain is taking you. If the idea is coming into your mind and it's saying I think that this is the main branch and the main branch is called agenda. Fine, let your mind go there. As it bumps to other thoughts, you simply ask yourself these questions. Is this the main branch? If yes, put it on the main branch right attached to the centre image. Or it's a sub branch and it is going to be attached on the main branch you already got in the map or the third option is that it is a sub branch but it has no main branch to attach to at this point. And so unfortunately you have to either have hold in place or draw a blank branch then put your sub branch off it and try to think of a broader topic that will hold that particular idea. So my main point in this particular section is just to make sure you understand that you need to follow where your brain goes and just ask those questions as you create the map.

脳が連想するがままに任せてほしいのです。思い浮かんだアイデアがアジェンダというメイン分岐だったとすれば、それに従ってください。他の思考にぶつかれば、自分に対して次の質問を投げかけてください。これはメイン分岐ですか?Yes であれば、中心の円から出ているメイン分岐に書き出してください。または、マップ上に既に描かれているメイン分岐から枝分かれするサブ分岐かもしれない。はたまた、この時点でどのメイン分岐にも関連しないサブ分岐かもしれない。残念ながら、一旦保留にするか、あるいは白紙の枝を描き、そのアイデアをサポートする広範囲のトピックを絞り出す必要があります。このセクションで私が伝えたかったことは、脳が連想するがままに任せる必要があるということです。そしてマップを作成する過程でこれらの質問をすることです。

So if we look at this map as an example. I might not have done this chronologically. I might say I really want to make sure I include this whole idea of association but I also definitely want to include idea mapping examples. And then later once you get all the ideas in there, then you can step back and say ok, you know what, I think that I need to do something before the association, yeah we need to do the definition but I also want to make sure we get the keyword activity in here. So step back and think about your thinking, then you reorganise and restructure now that you have seen it all in one space. That is one of the greatest benefits of idea map is. Now I can see all my ideas and in a way I can't see them in any of linear document. That's one of the things I think you will discover as you get deeper and deeper into the utilisation of this particular tool.

例としてこのマップを見てもらいますと、必ずしも時系列で示されていません。連想の全体構造を含めたいかもしれませんが、でもアイデア マッピングについてももちろん含めたいと思います。すべてのアイデアを書き出した後、一步下がって見てみると、連想の前に何かする必要があり、そう定義する必要があり、でもここでキーワードのアクティビティは確実にしたいなど出てきます。ですから、一步下がり自分の思考について考え、そして一つのスペースにすべてをまとめてから再編成、再構築するのです。これがアイデア マップの最大の利点です。すべてのアイデアを一望できるのです、しかも横並びの資料では見えてこない方法で。この特定のツールを使いこなせば使いこなすほど、わかってくる点だと思います。

20:30 – 29:29

So the next thing I like to do is let's go ahead and do this keyword activity. Go ahead and read this paragraph. And as you read it maybe it gives you some tick marks. All I want you to do is just consider what words you would think would be keywords that you might consider putting in an idea map about this topic. And as you read through that, count how many keywords you think you might utilise and throughout the numbers as you come to the end of this particular paragraph. So there will be keywords or phrases. Ok so as you can see we have a wide range of number of keywords that we might consider putting in an idea map and the most important thing here is we all going to be different because I might have less knowledge of about a particular topic than you have.

次に進み、キーワードのアクティビティを始めましょう。この文章を読んでください。読み進めると、チェックマークを付ける箇所が出てくるかもしれません。このトピックのアイデア マップに書き出そうと思うキーワードは何か考えてほしいのです。読みながら、あなたがキーワードとして使おうと思った言葉がいくつあったか数えてください。キーワードまたはフレーズでもよいです。アイデア マップに書き出したいと思う様々なキーワードがあることが分かったと思います。一番大切なことは、各自それぞれ違うということです。私はこのトピックの知識があなたより少ないかもしれないからです。

So because you know so much more about it, a keyword is going to generate a whole lot more thoughts and ideas that might be for me. So there is going to be situations where you are going to have a lot different amount of keywords on our maps. On the other hand, if your purpose is you are going to be communicating with a group of people who don't know as much as you, then you may have to put more keywords into the map because now you are using it with different purpose. Not just for you but for communication tools to someone who does not know as much about the topic. The whole idea of understanding the purpose for creating an idea map is going to drive a lot of things. It is going to drive how many keywords I put in a map. It is going to drive, do I draw by hand or do I use some kind of software package, do I bother changing colours on the branches. Knowing there is benefits from a memory standpoint but if your objective is really time driven and trying to save time, then probably changing colours is not necessary. It will drive, do I utilise imagery or not. So the first thing and the most important thing you need to do as you begin this whole process of starting this idea map is what is your purpose. Because it will drive a lot of different things.

あなたにより多くの知識があれば、ひとつのキーワードから私よりはるかに多くの考えやアイデアが生み出されるのです。そのため、マップ上のキーワードの数が全く異なるという状況が出てくるのです。それに対して、自分自身より知識がない人たちに伝えるという目的であれば、目的が異なるため、マップ上により多くのキーワードを含める必要があります。自分自身のためだけではなく、このトピックに関してあまり知識のない人へのコミュニケーションツールとして。アイデア マップの作成目的を理解するということは、実に多くのことにつながります。マップ上にいくつキーワードを書き出すか、手描きにするか、ソフトウェアを利用するか、分岐の色を変える必要があるかなど。記憶の観点から分岐の色を変えることは有意的ですが、目的に時間的制限がある場合には色を変えることは恐らく不要でしょう。イメージを利用するかどうかにもつながります。アイデア マップ作成に際して、まず最初にしなければならない、そして最も重要なことは、目的を明確にすることです。様々なことにつながっているからです。

Once we understand how to boil things down to keywords then we are going to attack another important part of idea mapping. And that is the use of colours and imagery. So let's talk about that. Understanding that let's say that our purpose really is to make sure the memories are strong, and that is visually appealing for my particular purpose. I am going to share 2 examples that are very heavy in the imagery. This is done by Michael Shore, he is the data centre manager for Mayo Clinic. And the work that I do there is a bit different. They do pre-work, they read my book in advance and then they submit a map to me prior to getting there so we can hit the ground running. This was one that came in which is the most unusual and as you can see that there is a lot of imagery here. The branch that goes straight down to the six o'clock area works for me. I was reading this in advance and I was thinking my goodness that this is telling quite a story. You can see there is a running shoe and then there is a

larger Michael minus 130 and a smaller Michael. And I'm thinking "Oh my gosh, this guy has lost a 130 pounds through running".

キーワードへ落とし込む方法について理解できたところで、もう一つアイデア マッピングの大切な部分に着手していきましょう。それは色とイメージの使用についてです。では始めましょう。記憶に強いということが目的で、そしてその目的に視覚的に訴えるものだとして仮定します。イメージが強い二つの例を共有していきますが、まずメイヨー・クリニックのデータセンターのマネジャー、マイケルの作品です。この仕事は少し異なっていて、同じスタートラインから始められるように、前もって私の本を読んでもらい、集まる前にマップを提出させています。これは、イメージを多用していて、中でも一番目立っていた作品です。私にとって、6時の方向に伸びている分岐が一番印象的でした。(このマップを)前もって見ていた時です、すごい事を物語っていると思いました。ランニングシューズが描かれていて、そしてマイナス 130 が付いた大きめのマイケルと小さいマイケルが描かれています。「この男性は走ることで 130 ポンド(60 キロ弱)痩せたのだ」と私は思いました。

Let's go over to the branch that heads to nine o'clock where it's called the past. So you can see on one of the branches he got all the shapes of all the different states he has lived in but he also have this squiggly line that runs from the past and connects over to family and it's got the word dad on it. So I'm reading this and thinking my gosh, this whole story is evolving. So I asked him would it be possible for me to utilise this in my idea mapping book. To my shock, he said yes. Because quite personal obviously. So when we created verge to surround the whole story about this particular idea map, it took us 8 pages of text to describe what you are looking at here. And again I highlight that because it's another example of the power of an idea mapping in that I can see a whole picture of the thought processes around the topic or an idea or a thought in a single glance and a single piece of paper. And that way you can see relationships between ideas that you can't see in a linear document.

次に、9時方向に伸びている、過去(Past)と呼ばれる分岐を見ていきましょう。分岐上にはこれまで住んだことのある州の形が描かれています。それから過去という分岐から伸びている曲がりくねった線が家族(Family)という分岐につながっています。その線には父(Dad)と書かれています。これを見た時、「すごい、話が進化している」と思いました。そして、私は本人にアイデア マッピングの本に載せてもいいかと尋ねました。どう見ても個人的なことが多いので私は驚きましたが、彼は承諾してくれました。皆さんが今見ているこのアイデア マップにまつわる話をまとめる際、文章での説明は 8 ページにも及びました。繰り返しますが、アイデア マップの強みだと思うので強調したいのは、紙一枚上で一目でこのトピック・アイデア・考えに関する思考プロセスの全貌を可視化できるということです。この方法は、横並びの資料からは見えない、アイデア どうしの関係性をも見ることができるのです。

Ok, this one was hand drawn. Let's try another one. This one was created in software. This was done by one of my certified instructors, his name is Glenn. He was hosting a barbeque for a bunch of his friends and as you can see here the international element of imagery can cross language barriers. This is just a very fun way to communicate the fact that he is going to have a barbeque for his friends.

これは手描きの物でしたが、もう一つやってみましょう。これは、ソフトウェアで作成されたものです。私の認定講師の一人グレンの作品です。友達を呼びバーベキューを主催しようとしていました。ここには、言語の壁をも超えるイメージの国際的要素が見て取れます。友達にバーベキューを開催する事実を楽しく伝えています。

Because imagery is important, we are going to draw 2 images by hand. And probably as adult it's been a while since you pull out your markers, your drawing utensils. You don't even have to worry about the box, the box is just a frame for the drawing that's inside of it. Yes Michelle, drawing a picture is worth a thousand words. So this is like a flat pancake with another pipeline inside or outside whichever you think. We are going to build on this and I'm not going to tell you what we are drawing because if I tell you what we are drawing your brain has the tendency of saying I can't draw that. So we are just going to build it up over time. So now we are going to add a little dot with a circle around it. Next we are going to draw some sides and a little bottom on that thing. Let's do the next. And yes it is a paint can.

イメージはとても大切なので、手描きで2つのイメージを描いていきます。よい大人ですのでマーカーやお絵かき道具を使っていたときからだいぶ時間が経っているかと思いますが、ボックスはフレームの役割なので心配無用です。そうです、絵を描くことは、百聞は一見にしかずです。平らなパンケーキの中または外にもう一重円が描かれている状態から始めます。何を描くかについてはお伝えしません。お伝えしてしまうと、脳はできないという方向に向かう性質があるため、少しづつ作りあげていきましょう。では、小さな点の周りに円を描きます。側面と底を描きます。もう一つ足し、そうですペンキが入っている缶です。

Okay let's try another one. I hope I'm not going too fast for you. Okay yes. We have the scroll. So I just introduced that to you because you will again defining the purpose for creating map is really important and that will drive your keywords, it will drive how much do I bother with colour and imagery and understanding that the colour and imagery will definitely enhance your memory and the memory of others if you are using it as a communication tool. So let's jump in and let's begin to look at some examples.

もう一つやってみましょう。早すぎないでしょうか。そうです、巻物です。私がこれを紹介したのは、マップ作成の目的を定義することが重要だからです。キーワードにつながり、色やイメージ量の采配、そして色とイメージは自身の記憶と、コミュニケーションツールとして使用する場合は他人の記憶の向上につながることは間違いないという理解へつながるからです。早速、例を見ていきましょう。

29:40 – 44:18

This is kind of a fun story. Ford Motor Company is historically one of my largest clients and obviously close to the Detroit area and I had a girl who was a project manager that was waitlisted to take one of

my 2 day workshop for a quite lengthy period of time. So she had been trying to look at what they were doing and was attempting to create her version of an idea map. So when she came to class finally and she showed me this. She said this was one of my first attempts at creating an idea map and I said very good. I think it is really important even for those of you that are on this webinar to keep some of your early maps because you will evolve over time and you are going to watch your style and technique change and really become unique over time. Ok, fast forward. She has done the class and shared with all of us that she is taking a master's class at the University of Michigan for accounting 501 and she is failing the class. As a result of taking the workshop she decided that rather than quitting the class, she's got like 3 weeks left to go, she is going to create a large idea map of her course book. And so what I would like to show you is the difference between where you are looking at her skill set now before the class to where she went. And this was bigger than 11 by 17. It was almost a sketchpad size. And she took one chapter at a time. This was her first draft. So it's just amazingly different than how she came in and she said I'm not going to create any associations until I completely understand the concept that had been taught in this class. About a week before the final exam, the professor said "I will let you bring in one sheet of paper with notes on it". And of course now she has the whole entire book on a sheet a paper. So she shrunk it down the 11 pieces of paper and went into the class, did so well on the final exam she brought her GPA in this particular class all the way up to a B+. She went from failing grade to B+ with this particular map. So again, another example of how do I take information which is very confusing to me, make sense out of it. So this is one of my favourite examples. Let's look at a couple of others.

これは面白い話です。フォード自動車は、歴史的にも私の最大のクライアントの 1 つです。当然デトロイト近郊で、結構長い間私の 2 日間のワークショップの順番待ちをしていた、ある女性のプロジェクトマネージャーがいました。そこで、彼女はどのようなことをするのか想像し、彼女自身のアイデア マップ作成を試みていました。やっと私のクラスに参加できた時に、「私の初期のアイデア マップだ」と、これ(マップ)を見せてくれました。私は、素晴らしいと言いました。このウェビナーに参加されている方にも当てはまることですが、初期のマップを保存しておくことはとても重要だと思います。なぜなら、あなたは時間と共に進化するので、スタイルや技術の変化が見て取れ、徐々に他に存在しない唯一のものになるからです。話を進めます。クラスをやり終えた時、彼女はミシガン大学で会計の修士コース(accounting 501)に在籍していること、落第しそうなことを教えてくれました。私のワークショップに参加したことで、残り 3 週間ほど残っているコースを辞めるのではなく、教科書の巨大なアイデア マップを作成してみようと思ったのです。ここで皆さんにお見せしたいのは、クラスに参加する前の彼女のスキルとその後の違いです。これは 11x17 より大きなサイズで、スケッチブックほどのサイズでした。各章ごとに作成し、これは始めのドラフトです。クラスに来た当時とは、驚くほど違っています。このクラスで教わったコンセプトを完全に理解するまで関連付けしないと彼女は言いました。卒業試験の一週間ほど前に、教授は紙一枚分のノートなら持ち込んでよいと言ったそうです。彼女には教科書の全内容をまとめた紙があるので、11 枚を一枚に縮小し持ち込みました。彼女は、このクラスの試験で優秀

な成績平均点を収め、このマップのおかげで落第点から B+まで成績を上げました。これもまた、分かりにくい情報を、理解し、いかに取り込むかの例です。これは、私のお気に入りの例のひとつです。他にも見ていきましょう。

This one was done by Michael. He is a captain at Southwest Airlines and as you probably imagine they are tested on an emergency procedure on a very regular basis. And if they don't pass these tests, they lose their license. So Michael did all of his emergency procedures in a form of idea map. This particular one is fire on the plane. We stayed in contact after the workshop and a couple years later he called me up and he said guess what? And I said I don't know. He said I have fire on the plane today. And I said really? And he said yes and because I've used this idea map so often for this test, the whole thing popped back in his head and he was able to manage the adrenaline and get the plane landed, go through the emergency procedures as was required and so anyway that was his success story.

これはサウスウエスト航空社の機長、マイケルの作品です。ご想像がつかと思いますが、彼らは緊急時の対応について頻繁にテストされます。合格しなければ、免許が剥奪されます。マイケルは、すべての緊急時の対応をアイデア マップにしました。これは、機内で起こった火事の対応についてです。ワークショップ後も連絡を取り合っていたのですが、2, 3 年後「ちょっと聞いてよ。今日、飛行機内で火事があった」と彼から電話がありました。私は、「まさか」といいました。彼は「テストのためにこのアイデア マップをしょっちゅう使っていたから、頭に突然浮かんで、冷静に飛行機を着陸させ、定められた通りに緊急時の対応ができた。」と続けました。いづれにしても、彼の成功談でした。

This one is actually the final version of a group map that was done by BP Cherry Hill Refinery in Washington. And they were trying to create a simulator of refinery because they want to do all the testing and training without being on a real refinery and blown the place up. So they had this big piece of paper that was placed on the wall on the main hallway where everyone would go pass. And they ask people, what do you want to see in this simulator, what do we need to have, what do we need to worry about. So people would walk by and they would add their idea. This was a group map that was done over time for the building of the simulator project.

これは、ワシントンにある BP Cherry Hill 製油所が作成したグループマップの最終版です。実際に製油所にいなくてもテストやトレーニングができる製油所のシミュレーターを作り上げようとしていました。みんなが通る廊下に大きな紙を貼り付け、人々にシミュレーターで確認したいことは何か?何が必要か?気を付けなければならぬことは何か?と質問しました。そしてその前を通った時に、みなさんのアイデアを追加してもらったのです。これは時間をかけて作成した、シミュレーター構築プロジェクトのグループマップです。

Let's try another one. This one was done by Wartz IT Team. Here is the story in the background of this. Every week on a Wednesday, 35 global IT people would meet on a regular basis. Their meetings would

be 2 hours long and it took a team of 4 people to create an 85 page deck of paper. And by Friday evening by 5pm, he had to have all your data updated. And the meeting was going to be on the following Wednesday. This team of 4 people would have to go into 50 different files and 10 web links and cut and paste to make this 85 page deck of paper that would be available for the following Wednesday at 10am for the meeting. That was very cumbersome and if people don't have their data updated by Friday 5pm and so then the 85 deck of paper was outdated, by Wednesday, because 3 days have now past, things had changed and they spent more time fighting about why things weren't updated, where we are at and shuffling back and forth between these 85 pages and this is very frustrating. It is very unsuccessful process. And although you can't see all of the data because of proprietary but you can see here that this dashboard was built now links to the 50 files and 10 web links. You don't have to have your data updated until 5 minutes before you walk into the meeting. And if you just updated, all you have to do is say would you hit the refresh button please. It cuts their meeting time for 35 people from 2 hours to 1 hour and you can imagine over a year's period of time how much time it saves. It saves 20 hours per week for the team of 4 just on the cutting and pasting and now the meetings are mature, they can make updates on the flight and nobody has to go back and update their computer and files later. And its really have done an amazing thing. So there is pros and cons to utilising software packages and doing something hand drawn. Again in this particular situation where the purpose was to really to cut the time and be able to have active live links, the software was the right answer in this particular case.

別の例です。これは Wartz IT チームのマップです。背景ですが、毎週水曜日に世界中の 35 人の IT 関係者が 2 時間のミーティングをし、4 人がかりで 85 ページもの書類を作成するというものです。それには金曜日の午後 5 時までにはすべてのデータがアップデートされている必要があります。次の水曜日午前 10 時のミーティングまでに 85 ページの書類を作成するには、4 人がかりで 50 個のファイルと 10 個のウェブリンクからカット&ペーストする必要がありました。とても面倒なことで、金曜日の午後 5 時までにはデータがアップデートされていなければ、85 ページの書類は古いままでした。そこから 3 日経過した水曜日には、状況はさらに変化し、なぜアップデートされていないのか?、現在の状況は?、85 ページに書かれている内容について行ったり来たりするのに時間を割くことになり、とてもイライラします。うまくいっていないプロセスでした。所有権の関係上すべての情報をお見せできませんが、今では、このマップに 50 個のファイルと 10 個のウェブリンクが埋め込まれています。ミーティングの 5 分前まで、データを更新しなくてもいいのです。更新したばかりであれば、画面をリフレッシュしてくださいと伝えればよくなったのです。35 名のミーティング時間は、2 時間から 1 時間まで減少し、1 年で換算したらどれだけ多くの時間が節約できるかわかります。カット&ペーストする 4 人の週 20 時間も節約できます。成熟したミーティングになり、いつでも更新でき、後からコンピュータやファイルを更新する必要がなくなったのです。素晴らしいことをやってのけたのです。ソフトウェアパッケージを利用するか、手描きにするか、賛否両論あります。ただ、時間の節約、そしていつでもアクセス可能なリンクが組み込めるということが目的だったこの状況ではソフトウェアが正解だったのです。

So let's try another one. As Ford was heading into having a lot of cutbacks and that kind of stuffs, I really beefed up one of the activities we did that talks about vision and career and what's my future is going to be looking like. And this was his map on what does he want to do when he grows up to different career opportunities. I think this is the last Ford example. This was a chief engineering officer and her 12 directors and managers of engineering operation. This was a group map. The reason I share this is because I want to share process. When you are doing a group map it is very important to start with a single map per person. You could even run this process without people really understanding idea mapping. These engineering managers worked through full day of training and saved the last hour just for work on the very specific action item that they are already working on and the question was 'should the 4-poster machine be used for diagnostic purposes?' And this is a machine that test vehicles. So the 12 individuals in this room, first of all created their own idea map and the map was about what questions do we need to answer in order to solve this problem. Let's just figure out what are the questions we needed to have in order to make this decision. And it is really important again that 12 people do it individually because the association activity that we did just a little while ago with the word "Run", you can see that all of our different words around run were very very different. If we start with a brainstorming session and somebody start saying something about word quality, then a lot of time, a lot of our ideas began head down that path. By separating out and doing things individually, we have greater number of ideas when we all begin to come together. So the next step is to come together. So we broken them down into 3 groups of 4 and had them merge all the ideas into a flip chart utilizing the idea map and process. The rule was everybody's idea had to be included in some way. So they have to come into consensus about now that I have seen ideas, how do we merge those together. Where do we have some similarity, what do we want to call that, so we got the 3 flip charts and put the flip chart in front of the room and we drove the software onto the screen and they have the job of telling us what are your main branches on this final map you are looking at and we ticked off all the ideas on the flip chart until everything was in this map and then we put a plan together at the very bottom and say these are the next steps. We did all in 55 minutes and they were all amazed. And they took this very hostile decision and we pretty much helped them see, these are questions we have to have answer before we move on.

もう一つ見てみましょう。フォードが大量の削減などを行っていた時、今後のビジョンやキャリア、将来の展望についてのアクティビティを強化しました。これは、今後の様々なキャリアチャンスのマップです。

これは、フォードの最後の例です。エンジニアリング業務のチーフ、12人の重役およびマネジャーのグループマップです。プロセスを共有したかったのでお見せしています。グループマップを作成する際に大事なことは、まず各自マップを作成することです。アイデア マッピングを理解していない人でもこのプロセスはできます。エンジニ

アリングのマネジャーたちは終日トレーニングに参加し、最後の1時間を現在従事している特定のやるべきことに応用させました。課題は、乗り物のテストを行う四柱式機械を診断目的で使用すべきか否かでした。まず第一に、部屋にいる12名がそれぞれ自分自身のアイデアマップを作成します。この問題を解決するために答えが必要になる質問は何かというものです。討論するのではなく、決定を下すのに必要になる質問を考えてみましょう。重ねてとても大切なことは、12名が各自個別にマップを作成することです。先ほどやりました「Run(走る)」という単語の連想アクティビティでもわかったように、私たちが連想した単語は全く異なるものでした。ブレインストーミングから始め、誰かが言葉の質について発言した場合、たいていの場合私たちのアイデアはその方向に向いてしまうからです。単独で個別にやることで、団結したときにより多くのアイデアを持ち寄ることができるのです。ですから、次のステップは団結です。そこで、4名ずつ3グループに分け、アイデアマップとプロセスを活用し、すべてのアイデアを1つのフリップチャート上に統合させました。ルールは、何とかして皆のアイデアすべてを含めるということでした。すべてのアイデアを確認した上で、どの様に統合させるか、合意しなければなりません。類似している箇所はどこか、どの様に呼ぶかなど。そして2つのフリップチャートを部屋の前方に貼り出し、スクリーン上にソフトウェアを映し出しました。最終版マップにおけるメイン分岐は何かを発表させ、すべてのアイデアをマップ上に反映させました。そして、皆でマップの下部にプランを書きだし、それを次のステップとしました。55分間ですべてをやり遂げ、驚いていました。彼らはこの厳しい決定に従いました。私たちは、前に進むため答えが必要な質問を明確にする手助けをしたのです。

Let's look at another one here. This is a performance review and the main performance review in this centre of the green part with the things that had been accomplished. The very bottom part where it says status, those are the things that are still in process. So again, this particular person's manager will somewhat be familiar with idea mapping but even if he wasn't, as long as he is talking someone through that, this is ok. You just don't want hand this to someone who isn't familiar with the process. Talking through or some familiarity, not a problem and they are actually more intrigued by and more interesting with all the document.

次に、これは業績評価です。メインとなるのは、中心の緑で色付けされたもので、達成したものが書かれています。ステータスと書かれた下の部分は進行中の物を表しています。この人の上司はアイデアマッピングについてある程度なじみがあると言えます。もしなくても、説明さえすれば問題ありません。プロセスになじみがない人には、手渡すだけではダメです。説明があれば、もしくはなじみがあれば問題ないのです。実際のところ、これらは他の資料より好奇心をそそり、もっと面白いのです。

This one is so large that you can't even see it. It probably 4 times as tall as it is wide. So here is the scenario. When 9-11 occurred, Con Edison, the company was responsible for rebuilding downtown Manhattan and they obviously have to get their arms around a huge amount of data and various agencies they are going to have to work with, both federal and in the city. Con Edison happens to be a very strong utilizer of idea mapping so they got their software out and sat down and put down on

every single thing that they thought like they need to do and every agency they needed to work with in order to rebuild downtown Manhattan. Fast forward, this tool was critical in helping them see where they were, what they needed to do, what they needed to add and what they have completed. And about 2 years ago, the museum of modern art has collection of 9-11. About 2 years ago this particular map was added to that collection because of the impact it had on the rebuilding of the city.

これはとても大きいので、見えないと思います。恐らく横幅の4倍ほどの高さがあります。このようなシナリオです。9.11が起こった時、Con Edison社はマンハッタン中心街の再建を担当していました。当然、膨大な量のデータを理解する必要があり、様々な連邦政府と民間の組織と協力しなければなりません。Con Edison社はアイデアマッピングをよく活用していたので、ソフトウェアを利用し、マンハッタン中心部の再建に関してしなければならないと思ったこと、協力しなければならない組織、すべてを入力していきました。話を進めますが、このツールは、彼らが現状把握、やるべきこと、追加するべきこと、完了済み事柄を確認する手助けをしました。近代美術館に9.11のコレクションが展示されています。2年ほど前に、街の再建に影響を及ぼしたということで、このマップがコレクションに追加されました。

This is a project closure, lessons learnt. There is communication, financial management those type of things, kind of recapping the project. What I show you 2 in the row now that are that are utilizing the same topic but you are going to see how different they are. This is an article that I have people create a map of in my workshops on the overview of 7 habits of highly effective people by Steven Covey. The author of this particular map happens to be one of my certified instructor who is also the head of landscape architecture department at a collage. He is very very graphic, very beautiful, that is not the point, the point is it is functional and he is just happened to be beautiful. So this is one of that article and I'm going to show you different one by a different person. This is Debbie Sholler and you can see she got so much more detail in hers. And even the goose's head and the goose's golden egg represents one of the branches. She actually got the quadrants down here. The not urgent and urgent etc. again purpose will define how much detail you put in there. To what extent do I need to understand the content of the particular document.

これはプロジェクトの終結、教訓です。コミュニケーション、財務管理などプロジェクトのまとめです。今から続けて同じトピックについて2つお見せしますが、それぞれ全然異なることがわかんと思います。私のワークショップにおいて受講者にスティーブン・コヴィー著作、極めて効率的な人間の7つの習慣についての全体図を作らせたマップです。このマップの作者はたまたま私の認定講師で、大学の景観設計学部長なのですが、とても絵心があり、美しいですね。それはともかく、ポイントは機能的かどうかということです。これは、たまたまきれいでした。これが一つ目です。次に別の方が作成した別のマップをお見せします。これはデビーの作品ですが、さらに詳細が含まれています。ガチョウの頭と金の卵までもが分岐になっています。下の方に緊急性あり、緊急性なしなど書かれた4つに区切られた四角があります。繰り返しますが、目的によって書き出す詳細の程度、求められる理解度が定義されます。

This is someone who was trying to pass the BA exam, not PMP. So she did create this giant map on the data modelling and this is what we call the mega map. It is just huge and again there are times when it really makes a lot of sense to have all of the information rather than breaking up and having 1 map per chapter. The ability to see it all in one space so that you can see the connections between those pieces of data can be very helpful. This is on the modelling.

これは BA 試験に挑戦していた人の作品です。PMP 試験ではありません。データモデリングについてこの巨大なマップを作成しています。これはメガマップと呼ばれるものです。時として、各チャプターごとに一つマップを作成するより、すべての情報を 1 つにまとめたほうが理解しやすい場合があります。すべてを一望できるということは、データ間のつながりが見えることにもなり、大変役に立ちます。これはモデリングについてでした。

44:20 – 49:14

Okay break things up, let's do something fun here. I got a call from a gentleman who had retired from the air force. He was rather concerned because his about to be son-in-law did not know how to golf. He never golfed. He created this map about golf and if you dig deep into the map and actually see one was created. There is all kinds of links to how you stand, how you tee up the balls, how you swing and how you hold the club. All that kind of stuff. And he did whole another map just about the putting so I just thought I got to kick out of this one.

休憩の意味も込めて、楽しいことをしましょう。空軍を退役した男性から電話をもらいました。もうすぐ義理の息子になる人がゴルフを知らないかと心配していました。ゴルフをしたことがないそうです。そこで、彼はゴルフについてこのマップを作成しました。よく見てみると、立ち方、ボールのティーへの載せ方、スウィングの仕方、クラブの持ち方などなど。そして彼はパットの仕方について別のマップを作成していたので、ここまでだと思いました。

Vervidic is a director of Francklin Templeton's global research library and also a certified instructor. And their particular organisation is not a profit centre. They provide services for other fund managers in Francklin Templeton, they wanted to educate the fund managers on the types of research and the types of services they can provide for them. So they created this holiday greeting that shows all the different services as a marketing piece for the fund managers and it went over very well, very successful and again a lot more interesting than a linear document.

ヴァルヴィディックは、フランクリン・テンプレトンのグローバルリサーチライブラリーの所長で、認定講師の作品です。この組織は利益を追求するのではなく、社内のファンドマネジャー向けにサービスを提供しています。自分たちが提供可能なリサーチとサービスタイプを知って欲しかったので、ファンドマネジャーへの宣伝を含め、サ

ービスについて書かれた季節のご挨拶を作成しました。上出来で、大成功を収めました。横並びの書類ではできない、面白さがあるのです。

I'm going to introduce you to a friend of mine who is named Christopher Cordic and about 1 year ago in August, he was about to enter his senior year of pre-med school at Benedictine University. As you can imagine those classes are pretty damn hard and so he wanted to utilise idea mapping in his studies to senior year now that he had learnt this new skill. This was in preparation for his first mid-term, for first major exam and the average score on the exam was I think it was 63. And Chris quoted because utilising the idea mapping had the highest score in the class of the 92. He utilised this technique throughout his senior year, I probably have 40 different idea maps he had utilised for all kinds of pre-med and he graduated top of his class and he is still utilising this technique. Amazing student, I'm just so proud of him.

私の友人であるクリストファーをご紹介します。約一年前の8月の事です。彼はベネディクティン大学の医学部最終年に進級するところでした。想像できると思いますが、授業はとてつもなくハードだったので、彼は最近取得した新しいスキルのアイデア マッピングを活用したいと思いました。これは、彼の間接試験の準備のために作成したマップです。平均点は確か 63 点だったと思います。その中でクリスはアイデア マッピングを活用したおかげで最高得点の 92 点が取れたと言ってくれました。最終年の間、ずっとこのテクニックを活用し、確か 40 ほどのマップを作成していました。主席で卒業し、その後もこのテクニックを活用し続けています。素晴らしい学生です。とても誇りに思います。

I think this might be our last one here. This is Carl Giosa. He is the president of a couple of different companies here in the Michigan area. And he also attended one of my workshops and decided that he wanted to create his resume for his clients to see in this particular format because he thought it's so much more visual and communicated. And it actually have a picture of him in there and gives a sense of the skill set he had and some of his background. So that is basically your resume inside of an idea map.

多分これが最後のマップだと思います。カールです。ミシガン近辺の数社の社長です。彼もまた私のワークショップに参加し、自分自身の履歴書をこの形式で作成し、クライアントに見てもらおうと決断したのです。視覚的でより多くを伝えられると思ったからです。実際に彼自身の写真があり、持ち合わせているスキルの要点と履歴が含まれています。アイデア マップの中に履歴書があるという感じです。

So that closes some of our content here. I have one more challenge I would like to throw out at you and I will put up my contact information so that you can see that as well. I think it's really interesting on some of these webinars that you just getting a taste of what I typically teach on a 2 day workshop but I think that an idea map is simple enough to get yourself started. So here is my challenge. I would

like as many of you as possible to create an idea map. Sometime in the next 2-3 days on something that would be useful to you that is not proprietary. If you want to create something that you are going to utilise for proprietary that is phenomenon but I would like to be able to see have you sent me an idea map you created that if it is proprietary I would never share it. But if it is not proprietary I like to have your permission to put these up on my blog so you guys can see each other as you growing and learning through this process. I think it would be a fun way to share our idea maps for you to see growth and for you to have some accountability as far as hey, let's not just waste an hour of webinar and let's put the skill to work. That's my challenge to you and now I will be happy to take any kind of questions that you might want to talk about.

ここで今日の内容が終わりました。最後にもう一つチャレンジしてもらいことがあります。私の連絡先をお見せします。このウェビナーでは、通常 2 日間のワークショップで教える内容を少し味わっていただく程度です。ただし、アイデア マップはとても簡単なので、すぐにでも始めていただけたらと思っています。そこで、チャレンジです。できるだけ多くの方に 2, 3 日中に所有権問題が発生しないトピックについてアイデア マップを作成していただきたいのです。所有権があるものについてマップを作成したいのであれば、それも結構です。できれば私も見てみたいのです。もし所有権が絡んだアイデア マップを送っていただいた場合は、絶対に共有しません。もし所有権がないものであれば、私のブログに載せる許可をいただきたいと思っています。そうすればお互いの作品が見れ、成長し、プロセスを通して学習できるからです。アイデア マップを共有する面白い方法だと思いますし、自分の成長を確認し、このウェビナーに参加した 1 時間を無駄にせず、スキルを活用するよい機会だと思います。これが私からみなさんへのチャレンジです。では、質問をお受けします。

49:15 – END

Perfect. Thank you Jamie.

完璧です。ありがとうございました、ジェーミー。

1. Would it be useful to put weights on the first 2 levels of the mind map or idea map?

1. マインド マップ、もしくはアイデア マップの最初の 2 段階に重点を置くことは役立つと思いますか？

I'm not quite sure what the question is.

質問の意図がよくわからないのですが。

Host clarifying the question 1:

They were just wondering if there was any value in weighing the first 2 levels on the mind map. Does that help?

ホストが質問 1 について説明します。

マインド マップの最初の 2 段階に重点をおくことに価値があるかという疑問です。助けになりますでしょうか。

One example that Vander North did and she was trying to make a decision between whether she should move offices on or not. And so what she did is she basically did a weighing scale for pro or con. If it was a pro she would say if this is a pro and it is a ten, it's so important. But if it is a pro and it's a one, and the negatives, it is the same thing. So then she added them all up and it actually helped her make a decision. If I understand the question correctly, it can be helpful to do that kind of stuff.

Vander North の例があります。オフィスの引っ越しをするか否かについて決断しようとしていました。彼女がしたことは、賛否に点数を付けたのです。賛成意見であれば、これは 10 点だから重要だ。賛成意見だが、点数は 1 点だから重要ではないなどなど。最後に合算し、実際の決断に役立ちました。質問の意図を正確に理解していれば、このようなことをするのは役に立ちます。

2. How is this process that you have outlined today different from fishbone/Ishikawa diagram?

2. 今日説明していただいたプロセスと特性要因図(魚の骨図/Ishikawa diagram)の相違点は何ですか？

Well a fishbone is harder to see what the levels are. A fish bone is a great tool as well. But with the idea map, you have the central image and the associations are all around that. Even on this map where it has my name then all the levels are all off of Jamie Nast equally. Whereas fishbone is more like the first one/example that I show you from Jennifer Web who was taking the accounting class. She did more fishboning in her example. It's only a little bit harder to see the levels, that's all. And a fishbone diagram doesn't use colour and imagery and etc.

魚の骨図もとても優秀なツールです、ただレベルが見にくいです。アイデア マップの場合は、中央にイメージがあり、その周りにすべてのつながりがあります。私の名前が見えているこのマップでも、ジェミー・ナストから平等につながりが出ている。一方、魚の骨図は、最初の例としてお見せした、会計コースに在籍していたジェニファーのマップのような感じです。魚の骨図は、レベルが見づらいというだけの事です。そして色やイメージを使用しないということです。

3. Can you share any insight on how to move from the idea map to an actionable task plan?

3. アイデア マップから実用的なタスク計画への移行過程について共有していただけますか？

Two ways. If are drawing by hand, you can actually re-order the map so that it puts in order of priority, or you can put numbers by the items you want to do first, second, third, forth or whatever. Or inside of some of the software packages it actually is compatible with Microsoft Project and you can actually

put a project plan together. Those are the 2 options you can integrate with the software and Microsoft Project or you can do it more by hand.

2 つ方法があります。手描きの場合は、優先順位の順に整理できます。アイテムの横に 1、2、3、4 というように番号を振ります。ソフトウェアの中には Microsoft Project と互換性があるものがありますので、実際にプロジェクト計画と合体させることができます。これら 2 つのオプションがあります。ソフトウェアと Microsoft Project を統合させることも可能ですし、手描きだとより多くの事ができます。

4. Do you have any tips or tricks for using idea mapping for those people who might be creativity challenged. For example right brained people?

4.創造性に自信がない人たちがアイデア マッピングを活用するヒントや秘訣はありますか?例えば、右脳タイプの人など。

Well it is interesting because idea mapping is a very whole brain process. It leverages both side of the brain because it has very logical structure. Because the logical structure is built by you based on your logical association. So there is some logic there. But at the same time we are leveraging a lot of the right brain skills (i.e. the spatial skills, colour, imagination) and this whole idea **Vishitout** Daniel Pink talks about so much in his book "A whole new mind", **Vishitout** is the ability on the right hand side of your brain to see the whole big picture and how the ideas interrelate with each other. A world map is a good picture of **Vishitout**. An idea map is a beautiful picture of **Vishitout** and as you get in there you will find that it is very much a whole brain process. And sometime just seeing the map having it out of your head actually generates and create ideas for you.

面白いことに、アイデア マッピングは脳全体を使うプロセスです。アイデア マッピングは論理的構造を持ち合わせているので両方の脳を活用します。論理的構造は、あなたの論理的つながりに基づいて、あなたによって作り上げられるので、論理が入り込んでいます。同時に、空間スキル、色、想像など右脳のスキルも活用します。そしてダニエル・ピンク氏の"A Whole New Mind(ハイ・コンセプト「新しいこと」を考え出す人の時代)"で紹介されている **Vishitout** という概念も活用します。**Vishitout** とは、右脳が全体像をとらえ、アイデアの相互関連性を把握する能力の事です。世界地図はよい **Vishitout** 図です。アイディアマップも美しい **Vishitout** 図です。活用し始めると、全脳プロセスだということがわかってきます。時として、頭から取り出し、マップ上で確認することは、アイディアのを生み出すこともあるのです。

5. Is there any benefits to writing out your map to the brain rather than using a software package?

5.脳にとって、ソフトウェアではなく、手描きする利点はありますか?

Yes, there are benefits to both obviously. The benefit of the hand drawn map is 2 fold. One, it engages you kinestatically and there is a physical element that is adding to the memory and recall. The other

benefit is I don't have to go searching for an icon and wasting all kind of time looking for just the perfect image. I can draw a stick figure or I can draw something simple that will remind me of what I mean by that word or image. If I took that hand drawn map and put it into a software, typically your brain is going to remember the hand drawn map over the software because that's where you started. Obviously the benefits to the software is if you are going to have a large map where there will be lots of moving around, it is going to get very sloppy in the hand drawn. So from the editing standpoint and from the hyperlink standpoint, some of the intricacies of the software package, like I talked about Ford example, those are the benefits. Again it's simply driven by what is your purpose in what you are trying to gain through the idea mapping process.

はい。当然両方に利点があります。手描きの利点は2つあります。第一に、動静学的に関連し、物理的な要素があるので記憶と回想に記憶されます。もう一つの利点は、アイコン探しが不要で、完璧なイメージ探しのために時間を無駄にしなくていいことです。棒線画でもいいし、その言葉やイメージを思い起こさせる簡単なものを描けばいいのです。手描きのマップをソフトウェアに変換すると、通常、脳は最初に始めた手描きのマップを覚えます。ソフトウェアの利点は明らかです。例えば移動が多い大きなマップを作成する時、手描きだとごちゃごちゃします。編集とハイパーリンクの観点から言えば、フォード社の例であったようにソフトウェアは複雑なことに対応可能です。繰り返しますが、アイデア マッピングのプロセスを通して得たい目的によって決まるのです。

6. Is there a difference between mind mapping and idea mapping?

6. マインド マッピングとアイデア マッピングの違いはありますか？

The only difference and I shared this at the beginning and some of you might have missed that part. The only difference is that mind mapping is guided by some very strict laws. And for example, one of them is that you can only use a single word per line. In my own personal business experience that is not always practical. What we really want to keep it as small as possible. But if I was going to have a branch "theory of relativity" and I'm going to have "theory of relativity", not "theory" on a branch, and then "of" on branch, then "relatively". I'm also not going to eliminate the theory of relativity. Because we are all familiar of the whole idea of theory relativity. Sometimes there are laws that guide mind mapping are very restrictive and so those can be guidelines but my thought is let's break the rules when it make sense. So that's really the only distinguishing difference.

はじめにもお話ししましたが、見逃した方もいるかもしれません。唯一の違いは、マインド マッピングは厳しい規則に沿っているということです。例えば、一ライン当たり1単語というようなものです。個人的なビジネス経験から、これはいつも実用的だとは限りません。可能な限り最少にとどめたいのは山々ですが、「Theory of Relativity(相対性理論)」の分岐を作成しようとして、「Theory」、「of」、「relativity」と分けるのではなく「Theory of Relativity」を1つの分岐にします。相対性理論はよく知られていることなので、

「Theory of Relativity」を排除することにはなりません。マインドマッピングの規則は、時として融通が利きません。ガイドラインですが、筋が通るときには破りましようと思っています。これが唯一の区別する違いです。

7. Do you know any other tools other than MindManager that can be used for idea mapping?

7. MindManager 以外のツールで、アイデア マッピングに使えるものを知っていますか？

There are tons of them. If you follow up with my email, I will try to list out and provide the links. For example, you got xLine, Mind Meister, Free Mind. If you are on iPad you got ithoughts. There is quite a few that are out there that are very good. But I will provide some links on the follow up email.

たくさんあります。私宛に E メールを送っていただければ、リストにしリンクをお送りします。xLine、Mind Meister、Free Mind、iPad では ithoughts があります。良いものがたくさん出回っていますが、メールをいただければリンクをお送りします。

8. Why do you prefer MindManager?

8. MindManager を使われているのはなぜですか？

Well I guess the first time when I was introduced to the software, I was actually quite appalled that somebody is going to put this beautiful hand drawn process into this software package. It was the first one I was ever introduced to, I sat down with the owner and she walked me through it and I just had a relationship with them for years. And I guessed the reason I choose this one is because the clients I worked with, some of them need the breath, strength and the power of something as beefy as MindManager. And so I need to use that. Do I have other software packages? Absolutely. But once you got used to one, it's really hard to switch. We all have preferences and part of it just what I'm used to. But even MindManager will tell you that they are powerful and if you are just drawing simple maps you don't need MindManager, you really don't. There are plenty of options out there.

このソフトウェアを初めて紹介された時、美しい手描きプロセスをソフトウェアに置きかえることに愕然としたものです。初めて紹介されたソフトウェアで、オーナーとは長年の付き合いでしたので、使い方の詳しい説明を受けました。このソフトウェアを選択した理由は、私のクライアントがたくましい MindManager レベルの力強さとパワーを必要としていたので、必然的だったことでしょうか。他のソフトウェアについてですが、もちろんあります。ただし、一旦どれかに慣れてしまえば、切り替えにくくなります。みな好みがありますよね、私はこれに慣れているというのもしかりです。シンプルなマップを作成するのであれば、MindManager は全く必要ありません。他にもたくさんオプションはあります。

9. Can you elaborate on some rules and restrictions you follow while Mind Mapping?

9. マインド マッピング作成中に従うルールと制限についてもう少し詳しく教えていただけますか？

Some of the rules they say only have 7-9 branches. I don't follow that rule. I mean who said you can only have 7-9 branches. That doesn't make any sense to me. Sometimes they will say that you can only have one like your branch, a pair on my name is lime green, all that has to be a single colour, I don't follow that rule either. I have some other examples about I can show you how people had utilised colour code in their branching for very specific purpose. The reason behind using one colour on a branch is because it provides visual continuity. Not only my lines are connected physically, they are connected visually. But there are times and places when all that goes out to the window because I have a different purpose and have a different strategy. So those are just a few examples. The other one is that each branch does have to be different. Well, if my purpose is I'm just trying to capture something really fast, I don't want to be switching 10 colours. But generally speaking if I want to communicate something memorable I would use colour and imagery.

7-9 個の分岐までというルールがありますが、私は従っていません。誰が決めたのでしょうか、私には合点がいきません。例えば私の名前が書かれている黄緑色の分岐のように、分岐の色は一色にしなければならないという人もいますが、私はこれも従っていません。明確な目的があり分岐を色分けした例を見たことがあります。分岐を一色にする理由は、視覚的連続性を与えるためです。ラインが物理的につながっているだけでなく、視覚的にもつながっているのです。しかし、目的や戦略は異なるので、時と場合によっては適応されないのです。例にすぎませんが、もう一つは、分岐ごとに色を変える時もあります。素早く物事を捉えようとしている時には色を変えたりしませんが、大体において、記憶してほしいことを伝える場合は色やイメージを使用します。

The Host: Thank you Jamie. That would be the end of our questions. As we are just about to the very end, the comments are coming in and everybody loved your presentation. Thank you so much. It has been very useful to everybody based on the all feedback on the chat window.

ホスト:ありがとうございました、ジェーミー。質問を終わりにします。これで終わりにしますが、コメントが続々入ってきています。皆さん、あなたのプレゼンをとても気に入っています。本当にありがとうございました。チャットウィンドウのフィードバックを見てわかるように、とても役立つプレゼンでした。

Jamie: Wonderful. Everyone who is on the call, please do not hesitate to email me. I really enjoy helping out and looking at the maps. Let's see we can get the challenge out and get some maps up there on the blog for all of you.

ジェーミー:素晴らしいです。参加していただいた皆さん、Eメールを送ってくださいね。お力になればまた、マップを見せていただければ嬉しいです。チャレンジに挑戦してみてください、そして皆さんに見ていただけるようブログにアップロードしたいと思います。