

# Agile Model 심층분석 (Part 2): 특징도

캔다스 호칸손 (Candase Hokanson) – 2016 년 9 월 22 일

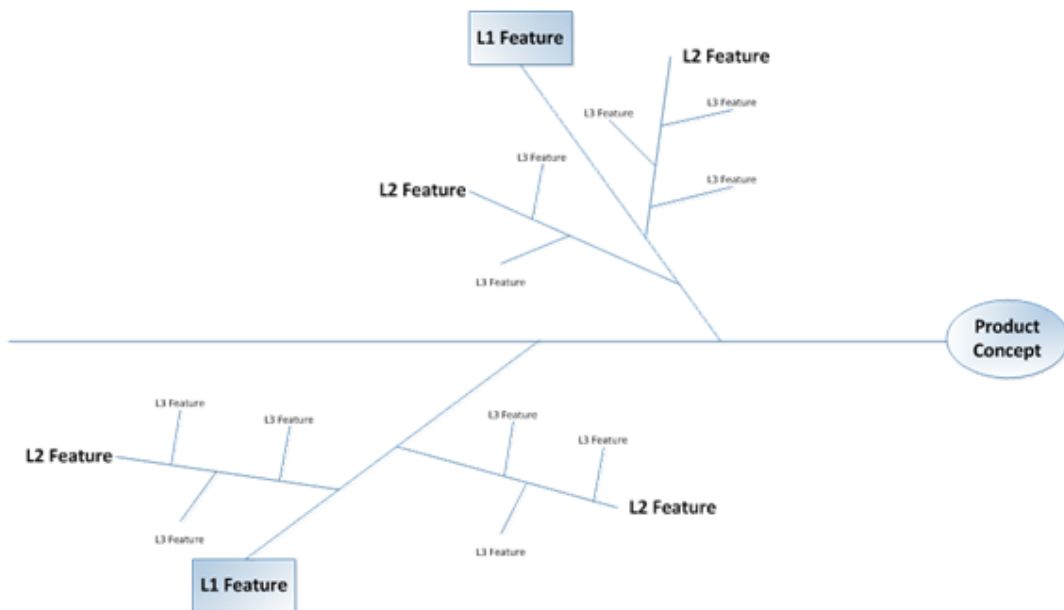
분야: [Agile](#)

이 시리즈는 상품오너 커뮤니티가 그들의 프로젝트에 추가적으로 좋은 관례를 활용하는데 가치있는 정보를 제공한다. 각단계에서 우리는 Agile 모델에서 가장 일반적으로 사용되는 시각모델을 채택하고 그것을 어떻게 만들고 어떻게 여러분의 Agile Backlog 를 생성, 손질 또는 정교화하는지 설명한다. Process Flows 의 첫번째 단계로 우리는 특징도를 본다. (이 시리즈의 다른 버전에는 비즈니스 데이터표, 상태표들, 의사결정도와 비즈니스목적 모델들을 포함한다.)

## 무엇이 특징도인가?

특징도는 요구사항을 모델링하는 언어목적 모델로 프로젝트나 상품의 전체 범위 특징을 한 페이지의 나무형태로 보여준다. 특징도는 최종 사용자에게 가치를 제공하는 프로젝트나 상품이 제공하는 기능들의 짧은 설명이다. 특징도는 프로젝트에 최신 정보를 갖춘 새로운 사람들을 참여시키고 경영진, 비즈니스 이해관계자 또는 고객에게 모든 프로젝트 범위와 출시의 특징들을 보여주기에도 좋다.

특징도는 피쉬본표 또는 이시카와표와 비슷하다. 하지만 근본원인 분석대신에 특징들의 레벨을 보여준다. 이것은 논리적인 묶음으로 그룹핑을 함으로써 상품의 단편적인 특징 리스트보다 읽기가 쉽다; 하지만 특징도는 기능에서 시각적으로 특징들을 구조화하는 다른 방법들인 스토리 맵 또는 친화도법과 매우 유사하다. 아래의 예시를 보라:



## 나는 언제 Agile 프로젝트에서 특징도를 사용할 것인가?

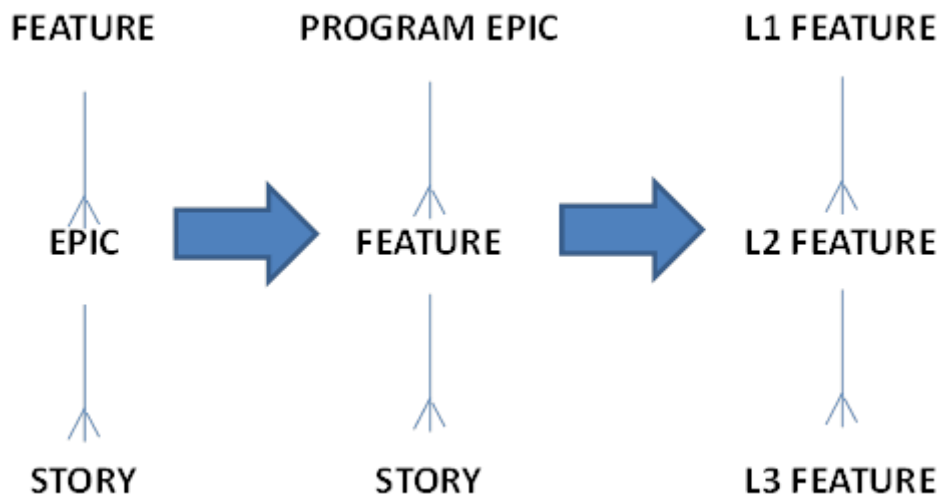
특징도는 프로젝트의 정보를 조직화하는 좋은 방법이기 때문에 거의 모든 Agile 프로젝트에서

유용하다. 상품오너(PO) 또는 비즈니스 분석가(BA)는 프로젝트 차터 혹은 간단한 비즈니스 사례에서 얻은 정보로 Sprint 0 나 계획단계에서 일반적으로 특징도를 이끌어낸다.

거기에서 PO 나 BA 는 레벨 1, 2, 3 특징의 연결을 이해하고 특징들의 그룹을 구조화할 것이다. 또한 놓쳐버린 특징이 있는지 확인한다. 당신이 프로젝트에서 사용하고 있는 스토리 체계에 따라서, 당신은 다음과 같이 사용할 수 있다:

**Program 내용 -> 특징 -> 스토리 또는 단순한 특징 -> 내용 -> 스토리**

...당신의 레벨 1,2,3 특징들을 위해 옵션인 스토리 레벨과 함께 (아래 설명 참조):



Sprint 0 이나 계획단계에서 전체 상품 범위를 알 수 없기 때문에 특징도는 항상 발전한다. PA 나 BA 는 전체 개발에서 새로운 특징들을 Backlog 에 추가하기 위해 찾음에도 불구하고 말이다. 또한 특징도는 사물이 어떻게 연결되는지 쉽게 시각화되도록 당신의 Backlog 의 체계를 조직화하도록 돕는다.

특징도가 Agile 프로젝트에서 특히 유용하게 만드는 방법들:

- **Color coding:** PO 나 BA 는 출시를 위해 어떤 특징들이 범위에 있는지 보기쉽게 출시, Sprint/반복의 특징들을 색깔로 구분할 수 있다.
- **Prioritization by location:** PO 나 BA 는 Backlog 우선순위의 시각화를 위해 중요한 사항을 나무 몸통에 가깝게 둘 수 있다.
- **Gap analysis or current/future state:** 출시 색깔 구분 대신에 PO 나 BA 는 갭이나 현재상태 대비 시스템의 미래상태를 색깔로 구분할 수 있다. (빨강, 파랑, 초록 또는 스키티클즈로 불리는 색깔있는 작은 원으로)

### 어떻게 특징도를 만드는가?

프로세스가 진행되듯이 특징도는 도출하거나 만들기 쉬운 RML 모델 중의 하나이다. 첫째, PO 나 BA 는 프로젝트 비전과 범위 다크먼트 또는 프로젝트 차터에서 프로젝트나 상품의 현재 특징들이 있다면 찾아만 한다.

거기에서 PO 나 BA 는 잠재적 특징을 식별하거나 친화도 또는 스토리 맵을 그룹핑하기 위한 브레인 스토밍을 열 것이다. 그 후에 PO 나 BA 는 그들의 특징들을 위한 양식을 결정할 필요가 있다. 이것은 정보를 구조화하는 편리한 방법으로서 특징도에 대한 것이다. 하지만 2 레벨 스토리 맵이나 친화도는 상당히 많은 동일한 정보를 담고 있다. (단지 구조에 따라 Backlog 에 묶어두지 않은 것이다).

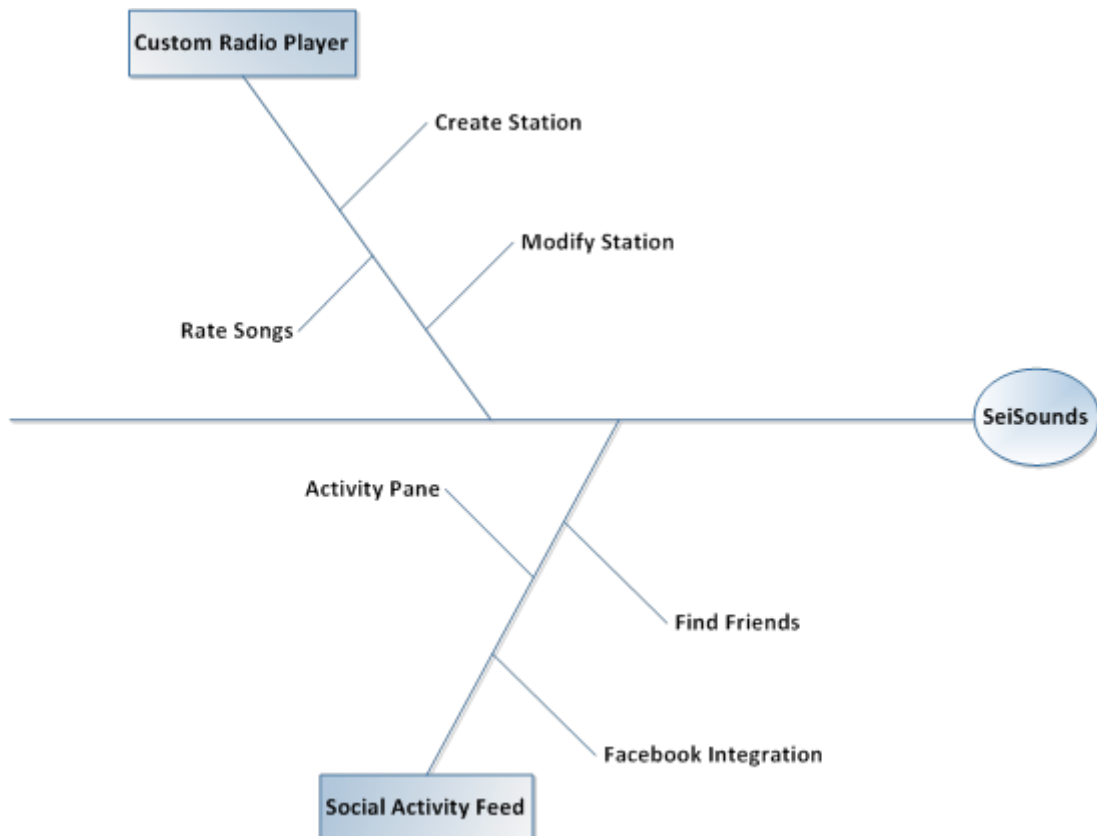
PO 나 BA 가 그 형식을 결정하면, 모델 자체는 오직 2 개의 요소로 꽤 단순하다:

1. **Trunk/Product Concept:** 특징도의 몸통은 상품의 컨셉이다; 이것은 프로젝트나 상품이 무엇인지 얘기하는 짧은 형식의 단계이다. 이것은 이 시리즈의 다음단계에 논의될 비즈니스 목적모델에서 올 것이다.
2. **Branches/Feature:** 몸통에서 나오는 것은 실제 나무들의 가지처럼 가지들이다. 가장 큰 가지 형태는 레벨 1 특징들이다. 상품의 컨셉처럼 레벨 1 특징들은 비즈니스 목적모델의 하이레벨이 설명될 것이다. 이들 레벨 1 특징들은 당신의 스토리 구조에 따라서 레벨 2, 3(작은 가지들)로 자세하게 나누어질 것이다.

### 어떻게 특징도에서 사용자 스토리를 추론하나?

PO 나 BA 가 특징도의 초안을 잘 시작하면 내용 또는 특징들(다시 당신의 구조에 따라)은 쉽게 찾을 수 있다.

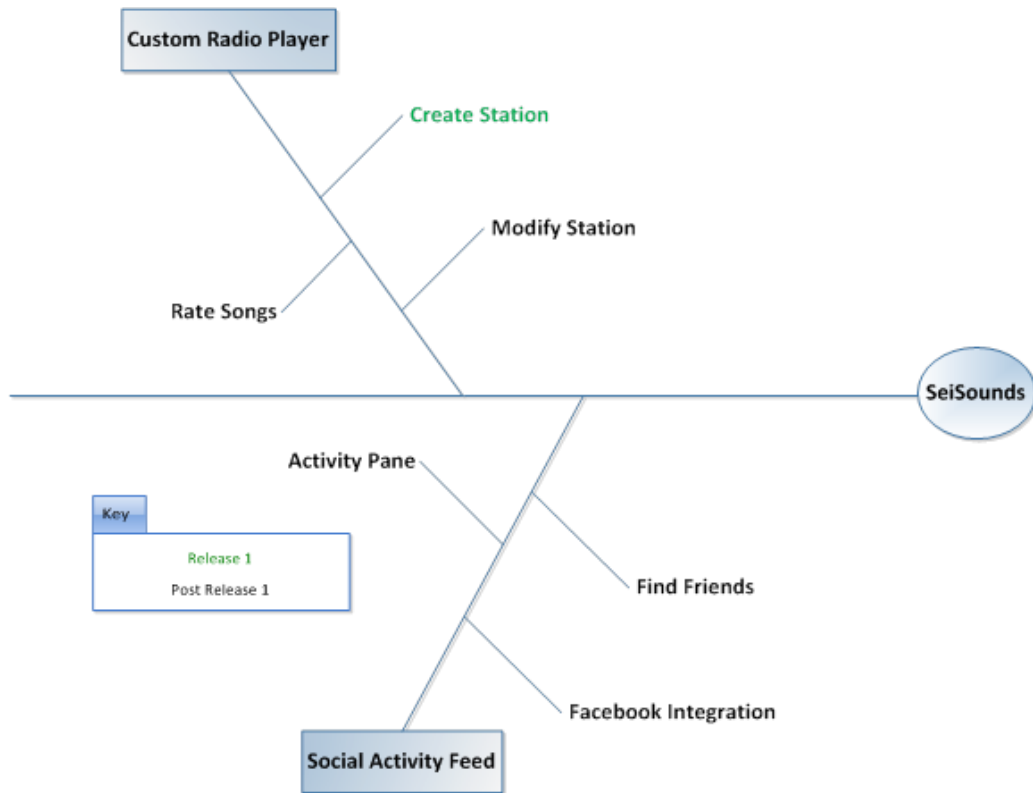
각각의 레벨 2, 3 가지는 특징, 내용 또는 스토리가 된다. 그리고 각각의 레벨 1 가지는 프로그램 내용 또는 특징(SAFe 기준 또는 일반적 Agile 구조)이 된다. 아래 예시 특징도를 보라:



아래의 "Create Station"의 특징들은 당신의 Backlog 에서 아래의 내용/특징들이 될 것이다:



또한 위에서 언급한 것 처럼, 당신은 출시, Sprint 들은 나타내기 위해 아래와 같이 색깔을 넣을 수 있다:



### 결론

특징도는 프로세스 흐름과 같은 특징도들은 Agile 프로젝트에서 특징과 내용, 사용자 스토리를 추출하기 위해 정말 쓰기 쉬운 RML 모델이다. 그들이 프로젝트나 상품의 범위를 한장에 구조화하기 때문이다.

경영진, 비즈니스 이해관계자, 고객들은 쉽게 범위를 알 수 있기 때문에 이런 시각화 모델을 좋아한다. — 그리고 잠재적으로 언제 특정 특징들을 얻을 수 있는지도 보여준다. 개발자들과

테스터들은 그들이 일하고 있는 특정 사용자 스토리에 대해 프로젝트 전반적인 큰 그림을 얻을 수 있어서 특징도를 좋아한다.

마지막으로 PO 나 BA 는 이 모델에서 프로젝트 초기 Backlog 를 넣고 전체적으로 관리하기에 유용하다는 것을 안다. 그래서 이것이 Agile 프로젝트에서 가장 일반적으로 사용되는 RML 모델이다. (두번째 단지 흐름처리를 위해).

주의사항; 추가적인 특징이나 범위를 특징도에 추가하기 너무 쉬워서 (Backlog 예도) PO 나 BA 는 가장 가치있는 특징들이 그들의 프로젝트에 들어가도록 확신할 수 있는 Backlog 관리에 만전을 기해야 한다.

*Average Rating: 6.75*